



Main Sponsor



Programma di misurazione performance "COMPOST GOAL"



REGOLAMENTO

Art.1 – Soggetti proponenti

- a) **PROGEVA SRL** con sede in Laterza (TA) 74014 - S.C. 14 - Madonna delle Grazie - Caione, in collaborazione con **ASSOBIOPLASTICHE** e **CONSORZIO ITALIANO COMPOSTATORI**, indice un'iniziativa denominata "**Compost Goal**".
- b) L'iniziativa è sponsorizzata da:
- NOVAMONT SPA

Art.2 - Obiettivi

"Compost Goal" è un programma di misurazione di performance che **premia i comportamenti virtuosi dei Comuni che conferiscono la frazione organica presso l'impianto di compostaggio Progeva** con sede in Laterza.

Esso mira a promuovere la **qualità della frazione organica** e l'uso di **materiali biodegradabili e compostabili** nella raccolta dei rifiuti urbani e nei processi industriali di produzione del compost.

Inoltre, "Compost Goal" mira a valorizzare:

- **l'attività del Comune** nel perseguire gli **obiettivi di raccolta differenziata** previsti dalla normativa vigente in materia;
- **l'impegno dei cittadini** verso la corretta separazione degli scarti organici e degli altri materiali nell'ambito del servizio di raccolta differenziata locale;
- la sensibilizzazione sul tema dell'**economia circolare** e della **green economy**;
- **l'attenzione al territorio** e all'impronta ambientale lasciata dall'uomo.

Art.3 – Partecipanti

La partecipazione a "Compost Goal" è aperta a tutti i Comuni che conferiscono **rifiuti umidi (CER 200108)** provenienti da frazione organica dei rifiuti urbani (FORSU) ottenuta da raccolta differenziata e/o da **rifiuti dei mercati (CER 200302)**.

La partecipazione è gratuita e non prevede nessun tipo di costo a carico del Comune.



Main Sponsor



Art.4 – Adesione

Le adesioni all'iniziativa "Compost Goal" dovranno pervenire via **PEC all'indirizzo infoprogeva@pec.it**, alla c.a. della d.ssa Michela Giannico, **entro e non oltre le ore 12:00 del 20/04/2018** attraverso la trasmissione dei seguenti allegati:

- dell'**ALLEGATO 1 – MODULO ADESIONE "COMPOST GOAL"** debitamente compilato, sottoscritto e firmato da parte della carica istituzionale o amministrativa titolare del potere di firma (Sindaco, Dirigente Settore Ambiente o altro soggetto titolare);
- dell'**ALLEGATO 2 – QUESTIONARIO per l'indagine conoscitiva sullo stato dei servizi di raccolta differenziata e sulla sostenibilità ambientale** debitamente compilato (i dati raccolti potranno essere utilizzati per finalità statistiche).

Con l'adesione all'iniziativa, **i Comuni assumono l'impegno di adottare soluzioni e/o strategie incentivanti a migliorare le performance di qualità** rispetto alla frazione organica raccolta nel proprio Comune, sia attraverso eventuali cambiamenti e/o accorgimenti tecnico-organizzativi legati al servizio di raccolta che attraverso eventuali azioni e/o iniziative di sensibilizzazione verso la cittadinanza (a tal proposito si veda quanto previsto al successivo art.9).

Art.5 – Parametri di misurazione

La misurazione delle performance dei singoli Comuni terrà conto di due criteri in particolare:

- **Criterio A: media analisi merceologiche (% impurità).**
- **Criterio B: numero di sacchetti biodegradabili e compostabili presenti nelle analisi merceologiche.**

La raccolta dei rifiuti umidi (CER 200108), provenienti da frazione organica dei rifiuti urbani (FORSU) ottenuta da raccolta differenziata, e/o dei rifiuti dei mercati (CER 200302) dovrà essere effettuata **nei territori dei Comuni (con i rispettivi gestori di raccolta) che conferiscono presso l'impianto di Progeva**, direttamente o attraverso terzi, comunque operanti sotto il proprio controllo.

Gli utenti dei Comuni aderenti all'iniziativa dovranno provvedere al conferimento dei rifiuti umidi e/o dei mercati secondo le consuete modalità (luoghi, giorni, orari) definite dai Comuni e dai gestori del servizio di raccolta.



Main Sponsor



Art.6 – Valutazione dei risultati e proclamazione vincitori

Le performance dei Comuni saranno misurate nel corso delle **analisi merceologiche a cura di Progeva nelle 4 sessioni annuali** previste, ossia:

- al 30/06/2018;
- al 30/09/2018;
- al 31/01/2019;
- al 31/03/2019.

Ad essere proclamati vincitori saranno i due Comuni che, al termine delle 4 sessioni di analisi merceologiche, avranno fatto registrare il **miglior punteggio rispetto ai due parametri di misurazione sopraindicati** (nel rispetto di quanto previsto al precedente art.5).

Nello specifico:

- **Comune Vincitore “Criterio A”**, percentuale media più bassa di impurità presenti nei rifiuti umidi (CER 200108) e/o nei rifiuti dei mercati (CER 200302) rispetto alla percentuale totale dei rifiuti conferiti.
- **Comune Vincitore “Criterio B”**, percentuale media più alta di sacchetti biodegradabili e compostabili a norma UNI EN 13432:2002 presenti rispetto alla percentuale totale di sacchetti non conformi.

In ogni caso, **il vincitore non potrà essere lo stesso per entrambi i parametri di misurazione**, ossia non potrà essere proclamato vincitore lo stesso Comune che avrà fatto registrare il miglior punteggio sia rispetto al “Criterio A” che rispetto al “Criterio B”. Si procederà pertanto a stilare le due classifiche e, nel caso in cui i vincitori dovessero coincidere in un unico Comune, decretato il vincitore del “Criterio A”, si procederà alla proclamazione del secondo migliore classificato relativamente al “Criterio B”.

Al termine delle 4 sessioni annuali di misurazione delle performance, Progeva stilerà le graduatorie finali comunicandole ai Comuni con apposita nota inviata a mezzo PEC e mail.

Art.7 – Durata

“Compost Goal” avrà la durata di **n. 1 anno**.

L’iniziativa inizierà il giorno 01 giugno 2018 e **si concluderà il giorno 31 maggio 2019** (compresi), periodo durante il quale saranno effettuate le analisi merceologiche a cura di Progeva secondo le 4 sessioni annuali indicate in precedenza.

Art.8 – Benefit

I Comuni vincitori otterranno dei **benefit** consistenti in:

- **N. 200.000 sacchetti biodegradabili e compostabili**, che potranno essere messi a disposizione delle utenze domestiche del **Comune Vincitore “Criterio A”**.
- **N. 100.000 shopper biodegradabili e compostabili** forniti in un unico formato o in due formati in funzione delle esigenze del Comune, che potranno essere messi a disposizione delle attività commerciali del **Comune Vincitore “Criterio B”**.

La consegna dei benefit e la relativa proclamazione dei vincitori avverranno nel corso di un **evento finale di premiazione**. Location, data e modalità di svolgimento saranno preventivamente comunicate.



Main Sponsor



Art.9 – Media Kit informativi e seminari tecnici di approfondimento

a) I Comuni aderenti riceveranno gratuitamente un media kit informativo, ossia gli **strumenti necessari per far conoscere l’iniziativa che il Comune ha intrapreso e per contribuire a sensibilizzare le utenze sul tema della qualità della frazione organica** con l’obiettivo di migliorare le proprie performance a beneficio dell’iniziativa stessa. Nello specifico i Comuni riceveranno le seguenti tipologie di strumenti:

- **poster f.to 70x100** con personalizzazione logo Comune;
- **flyers f.to A4 a 3 ante** con personalizzazione logo Comune.

Le quantità dei suddetti strumenti saranno determinate in proporzione al numero di abitanti e/o secondo specifiche necessità.

A disposizione dei cittadini, inoltre, sarà attivo un **sito web www.compostgoal.net**.

b) Un’ulteriore possibilità di promozione dell’iniziativa e di approfondimento sul tema è rappresentata dalla partecipazione a **n. 5 eventi di presentazione** organizzati nella forma di **seminari tecnici di approfondimento**.

In merito ai suddetti eventi, si precisa che potranno svolgersi presso le sedi dei Comuni secondo una logica di “vicinanza territoriale” agli altri Comuni del proprio comprensorio. Nello specifico saranno organizzati **n. 3 eventi nella regione Puglia** (n. 1 nella provincia di Bari, n. 1 nella provincia di Brindisi, n. 1 nella provincia di Taranto), **n. 1 evento nella regione Basilicata** e **n. 1 evento nella regione Campania**.

Le tematiche, affrontate da esperti relatori in materia dell’intero panorama nazionale, riguarderanno in particolare:

- “L’importanza dei prodotti compostabili e della raccolta differenziata della frazione organica”;
- “L’importanza dell’uso dei sacchetti biodegradabili e compostabili per una raccolta di qualità della frazione organica”;
- “L’ottimizzazione della raccolta della frazione organica per migliorare la qualità della raccolta differenziata dei rifiuti”;
- “Presentazione Compost Goal”.

c) Per il buon esito dell’iniziativa, i Comuni partecipanti dovranno impegnarsi a:

- **coinvolgere direttamente il gestore del servizio** di raccolta dei rifiuti all’iniziativa;
- **affiggere i poster** presso gli spazi pubblici e/o privati presenti sul proprio territorio comunale;
- **distribuire i flyers** c/o il Comune o c/o altre sedi o in occasione di eventi e/o attraverso i canali ritenuti più idonei;
- **veicolare il sito web** dedicato all’iniziativa www.compostgoal.net;
- **rendersi disponibili ad ospitare uno dei 5 eventi** di presentazione previsti;
- **adottare soluzioni e/o strategie incentivanti a migliorare le performance di qualità** rispetto alla frazione organica raccolta nel proprio Comune, sia attraverso eventuali cambiamenti e/o accorgimenti tecnico-organizzativi legati al servizio di raccolta che attraverso eventuali azioni e/o iniziative di sensibilizzazione verso la cittadinanza;
- **veicolare i dati sulle performance delle analisi merceologiche** per finalità divulgative e reportistiche al fine di creare una coscienza diffusa sul tema della qualità del compost.



Main Sponsor



Art.10 – Fasi di svolgimento

Le fasi di svolgimento dell'iniziativa "Compost Goal" possono essere sinteticamente riepilogate nelle seguenti:

Timing	Azioni	Attori
entro il 20/04/18	Conferma adesione	Comuni
entro il 31/05/18	Consegna c/o Comuni manifesti e flyers	Progeva
dal 21/05/18 al 22/06/18	Realizzazione n. 5 eventi di presentazione "seminari tecnici di approfondimento"	Progeva, Assobioplastiche, Cic, n. 5 Comuni ospitanti
entro il 30/06/18	Realizzazione conferenza stampa di lancio	Progeva
il 30/06/18	1^ rilevazione dati con 1^ analisi merceologica e successiva comunicazione ai Comuni	Progeva
il 30/09/18	2^ rilevazione dati con 2^ analisi merceologica e successiva comunicazione ai Comuni	Progeva
tra il 06/11/18 e il 09/11/18	Presentazione "Compost Goal" nel corso di Ecomondo	Progeva, Assobioplastiche, Cic
il 31/01/19	3^ rilevazione dati con 3^ analisi merceologica e successiva comunicazione ai Comuni	Progeva
il 31/03/19	4^ rilevazione dati con 4^ analisi merceologica e successiva comunicazione ai Comuni	Progeva
entro il 31/05/19	Realizzazione evento finale di premiazione	Progeva

Le fasi di svolgimento sopraindicate potranno subire modifiche e/o variazioni.

Art.11 – Diffusione dati

I dati raccolti potranno essere utilizzati per finalità divulgative e reportistiche ritenute più idonee alla creazione di una coscienza diffusa sul tema e di notorietà sull'argomento della qualità del compost, sia tra i cittadini che tra l'opinione pubblica.

Solo a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- comunicati e note stampa;
- pubblicazioni su siti web e social network;
- presentazioni nell'ambito delle iniziative locali e nazionali a cura dei soggetti proponenti, in primis edizione 2018 di Ecomondo, fiera leader della green e circular economy nell'area euro-mediterranea).



Main Sponsor



Art.12 – Controversie

- a) Ogni controversia che dovesse coinvolgere singolarmente o congiuntamente Progeva e/o i partecipanti all'iniziativa e che abbia ad oggetto quanto previsto dal presente regolamento sarà sottoposta al giudizio di un arbitro unico, nominato di comune accordo dai soggetti proponenti.
- b) L'arbitro così nominato giudicherà secondo equità, omessa ogni formalità procedurale non essenziale e fermo restando il principio del contraddittorio. L'arbitro dovrà rendere il lodo nel termine di giorni trenta dalla sua accettazione.
- c) La decisione dell'arbitro non potrà formare oggetto di impugnativa.

Art.13 – Norma finale

Per tutto quanto non previsto in questa sede si applicano le norme del codice civile e le altre norme regolanti la materia.